

	Dokument	500DO01
	Leitbild von GQiB Gesellschaft für Qualifizierung im Beruf Klaus Imhof, Maier-Stahl, Schneidewind, Stein	

GQiB steht für bedarfs- und menschenorientierte Fort- und Weiterbildung und garantiert Qualität in der Bildung. Jeder der vier Partner bringt seine Fähigkeiten und Kenntnisse ein.

Um unabhängig von den ausführenden Personen gleich bleibend gute Dienstleistungen anbieten zu können, verpflichtet GQiB sich zur Einhaltung der nachfolgenden Grundsätze.

Kundschafts- und Leistungsorientierung

Unter Kundschaft verstehen wir in erster Linie unsere Teilnehmer und Teilnehmerinnen. In Einzelfällen können zur Kundschaft auch Kostenträger/-innen gehören wie die Arbeitsagentur oder Unternehmen, die für ihre Beschäftigten zahlen.

Personal

Wir setzen qualifiziertes Personal in Leitung und Verwaltung ein sowie qualifizierte Lehrende.

Räumliche und sächliche Ausstattung

Die Unterrichtsräume entsprechen nach Art und Ausstattung erwachsenenpädagogischen und fachlichen Kriterien und sind den Zielgruppen angepasst. Die genutzten Lern- und Sozialräume und die sanitären Einrichtungen entsprechen den Anforderungen der Arbeitsstättenverordnung.

Bildungsangebot

Wir sind spezialisiert auf höherwertige Fortbildungen mit IHK-Abschluss. Neben den fachlichen Kenntnissen vermitteln wir in unseren Lehrgängen auch Fertigkeiten im Bereich der Sozial- und Methodenkompetenz und tragen so zur Persönlichkeits- und Karriereentwicklung bei. Dabei garantieren wir eine professionelle Betreuung, bei der praxisrelevantes Wissen und Fertigkeiten unter Berücksichtigung aktueller Arbeitsmarkt- und beruflicher Qualifikationsanforderungen ebenso vermittelt werden wie alle notwendigen Kenntnisse für die IHK-Prüfung.

Interessierte erhalten von uns eindeutige Aussagen zur geforderten Eingangsqualifikation und den Lernvoraussetzungen. Sie werden von uns persönlich beraten in Informationsveranstaltungen oder in Einzelgesprächen, um ein personenorientiertes und sachgerechtes Lernen zu ermöglichen.

Das Lehr- und Lernmaterial entspricht fachdidaktischen Anforderungen und Standards. Allen Angeboten liegt ein didaktisch-methodisches Konzept zugrunde. Die Veranstaltungen sind auf Methodenvielfalt ausgerichtet. Erwachsenengerechte Lern- und Erfolgskontrollen sichern den Unterrichtserfolg.

Werbung und Information

Unsere Werbeaussagen sind wahrheitsgemäß und seriös. Bei unseren Lehrgangsangeboten herrscht Transparenz in Bezug auf Zielsetzung, Teilnahmevoraussetzungen und -bedingungen, Abschluss, Dauer, Ort, Preis, Zahl der Unterrichtsstunden, eingesetzte Methoden und Prüfungsmodalitäten.